

Prezentační dovednosti

Garant předmětu: KATEDRA EKONOMIKY, MANAŽERSTVÍ A HUMANITNÍCH VĚD

Počet kreditů: 2

Semestr: ZS i LS

Na výuce předmětu se podílí a výuku zajišťují:

KATEDRA JAZYKŮ

kontaktní osoba: Ing. Dana Lisá

vyučující: PhDr. Václava Jarská, Ing. Dana Lisá, Mgr. Naděžda Němcová

KATEDRA EKONOMIKY, MANAŽERSTVÍ A HUMANITNÍCH VĚD

kontaktní osoba: Doc. Ing. Jaroslav Knápek, CSc.

vyučující: PhDr. Milana Čížek-Hrubá, Ing. Vladimíra Nováková, Ph.D., Ing. Jiří Beranovský, Ph.D., MBA, Mgr. František Macholda, Ing. Monika Pocková

Povinný předmět zakončený zápočtem, který je vyučován v zimním i letním semestru v rozsahu jednoho dvouhodinového cvičení týdně. Cílem tohoto předmětu je zlepšit komunikační schopnosti studentů a zbavit je nejistoty při vystupování na veřejnosti. Význam prezentačních dovedností se v dnešní době stále zvětšuje, neboť věrohodná a přesvědčivá prezentace se stává významným, a někdy dokonce rozhodujícím faktorem pro přijetí předkládaných projektů, plánů či záměrů.

Na výuce se společně podílejí dvě katedry. Katedra jazyků a Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd. Předmět je koncipován tak, že 7 výukových seminářů je vedeno střídavě nejprve vyučujícími z katedry jazyků a poté katedry ekonomiky a následujících 7 seminářů (včetně 1-2 rezervních termínů) je vyhrazeno pro prezentace studentů. V hodnocení prezentací podle předem daných kritérií se rovněž střídají vyučující obou kateder.

Personální obsazení se liší v závislosti na počtu otvíraných paralelek v daném semestru, kádr vyučujících je však v současné době stabilizovaný a zahrnuje jak interní vyučující s teoretickými znalostmi a pedagogickými schopnostmi ověřenými vysokoškolskou praxí, tak i externí specialisty v tomto oboru.

Odkaz:

<http://www.youtube.com/watch?v=yLhUfmn4ELs> Jak nemá vypadat prezentace